



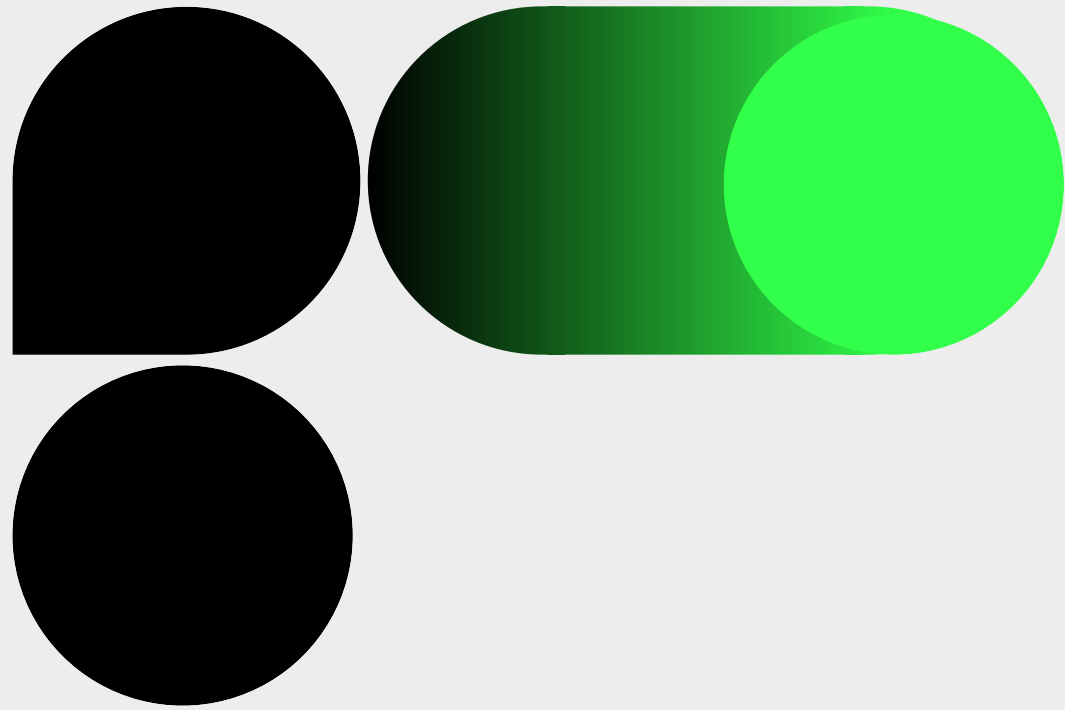
2025

# (주) 수에르테 회사 소개서

BUSINESS OUTLINE

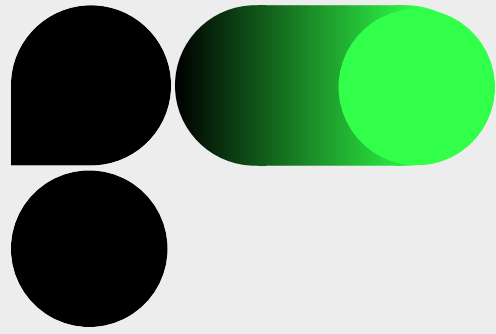
법인명  
설립일  
대표자

주식회사 수에르테  
2023.11.30  
나연우



# 목차

- 01 사업개요
- 02 SUERTE의 크리에이티브 디렉터 조직과 파트너 네트워크
- 03 SUERTE의 사업 부문 및 효과
- 04 EXTASE 자체 IP 미디어 플랫폼
- 05 SUERTE 미디어 채널의 역할과 효과
- 06 최종 정리
- 07 SUERTE의 비전
- 08 SUERTE의 선순환 구조 및 시너지 효과
- 09 맺음말



# 사업개요

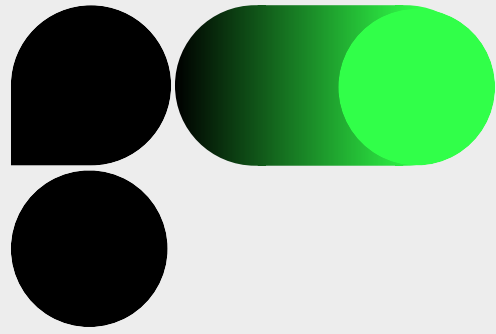
## 아티스트 = 기업 앨범 = 브랜드

현대의 아티스트는 단순히 매니지먼트에 내재화된 '소속 아티스트'가 아니라, 하나의 독립적인 기업과 같습니다. (1인 기획사가 증가하는 추세)

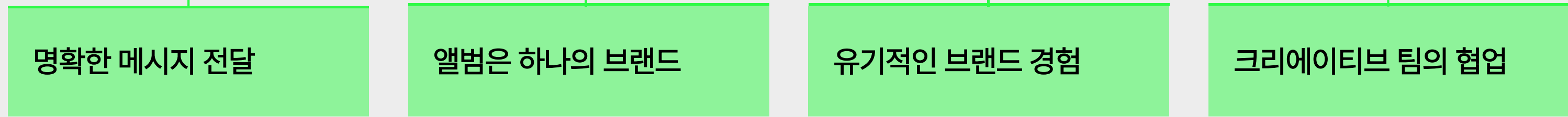
곧, 그들이 만드는 앨범은 브랜드이며, 기업이 브랜드를 구축할 때 내부 인력뿐만 아니라 크리에이티브 조직과 협력하듯이,

아티스트 또한 본연의 창작에 집중할 수 있도록 NEXT CREATIVITY (브랜드 메시지 확립 및 확장)를 담당하는 조직이 필요합니다.

SUERTE는 단순한 콘텐츠 제작사가 아니라, 아티스트의 브랜드 메시지를 명확하게 전달하고, 이를 효과적으로 확산시키는 크리에이티브 디렉터 조직입니다.



# WHY SUERTE? 왜 SUERTE인가?

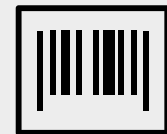


명확한 메시지 전달



아티스트가 창작에 집중할 수 있도록,  
SUERTE는 그 메시지를 명확하게  
정의하고 전달하는 역할을 수행

앨범은 하나의 브랜드



앨범은 브랜드이며,  
수에르테는 그 브랜드를  
하나의 응집된 스토리로 완성

유기적인 브랜드 경험

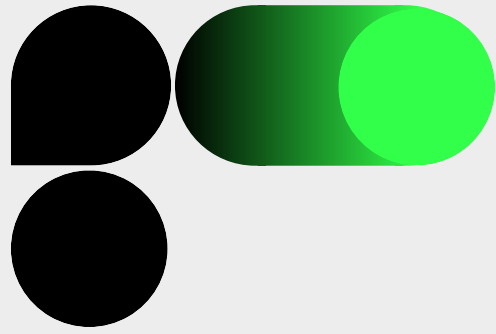


제품, 공간, 스토리, 콘텐츠가  
모두 유기적으로 연결된  
일관된 소비자 경험이 곧 브랜드의 핵심

크리에이티브 팀의 협업

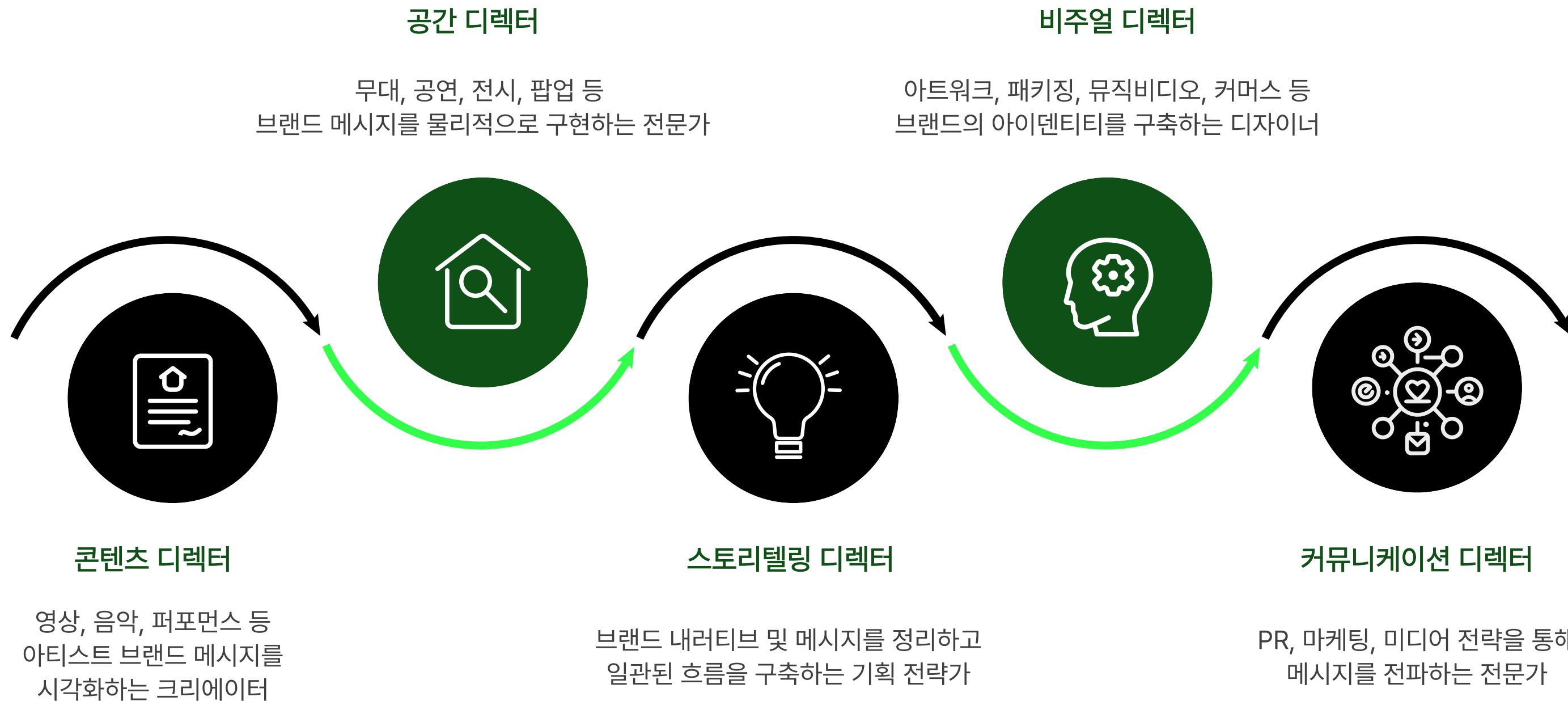


각기 다른 분야의 크리에이티브 디렉터들이 모여  
브랜드(앨범)를 구축하는 팀 형성



# 주요 크리에이티브 디렉터 및 협업 파트너 분야

SUERTE는 단순한 제작사나 PR 대행사가 아니라, 다양한 분야의 인하우스 크리에이티브 디렉터들과 전략적 파트너들이 모여 아티스트 브랜드를 구축하는 크리에이티브 그룹입니다.

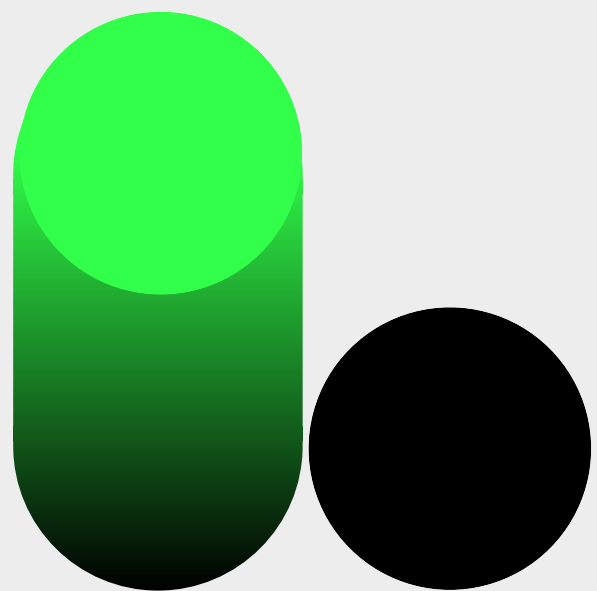


-> 이러한 협업 구조를 통해, 단순한 콘텐츠 제작이 아니라 아티스트 브랜드의 모든 터치포인트를 통합적으로 기획하고 실행하는 전략적 브랜딩을 수행합니다.

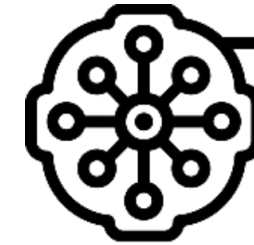
# SUERTE의 사업부문 및 효과

## RODA

: 브랜드 & 크리에이터 스토리 아키텍처

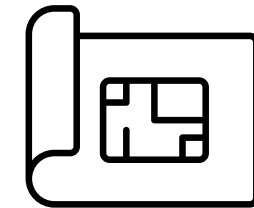


1



브랜드와 크리에이터의 스토리를 하나의 구조로 설계

2



온·오프라인에서 브랜드 경험을 최적화하는 캠페인 기획 및 실행

3

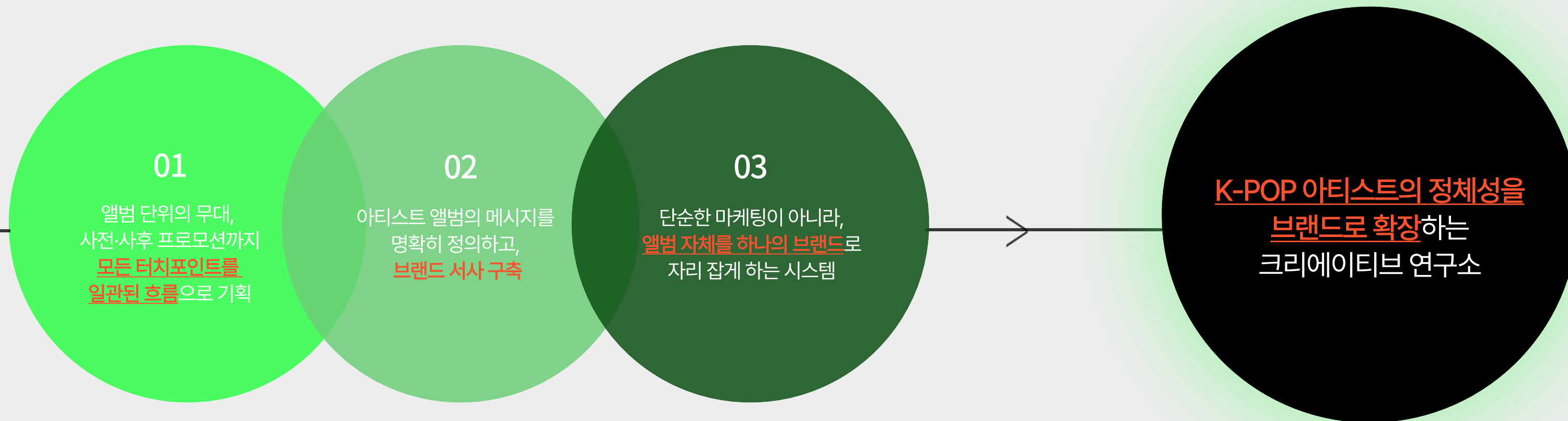


단순한 광고가 아니라 브랜드의 아이덴티티를 담은 이야기와 서사를 구축

# SUERTE의 사업부문 및 효과

## EXTASE

: K-POP 아티스트 크리에이티브 스토리텔링 레이블 & IP 익스펜션 하우스



EXTASE는 K-POP 아티스트의 앨범(브랜드)을 중심으로 스토리텔링과 브랜드 구축을 담당하는 크리에이티브 스토리텔링 레이블이자 IP 익스펜션 하우스입니다. 단순한 홍보가 아닌, 아티스트의 앨범을 하나의 독창적인 브랜드로 확립하여 무대, 콘텐츠, 프로모션 등 모든 접점을 유기적으로 연결된 경험으로 설계합니다.

# SUERTE의 사업부문 및 효과

SUERTE CORP.

# EXTASE.

EXTASE는 전통적인 매니지먼트나 에이전시가 아닙니다.

우리는 K-POP 아티스트가 앨범(브랜드)을 구축하고 확장하는 과정에서 가장 효과적인 크리에이티브 솔루션을 제공하는 플랫폼 역할을 수행합니다.

소속사가 아티스트를 발굴하고 성장시키는 역할을 한다면,

EXTASE는 아티스트가 대중과 브랜드, 그리고 팬들에게 명확한 메시지를 전달할 수 있도록 돕는 브랜드 익스펜션 플랫폼입니다.

이 과정에서 우리는 전속 계약 없이 앨범 단위로 유연한 협업이 가능한 모델을 제공합니다.

마치 에어비앤비가 호스트와 게스트를 연결하는 것처럼,

각 앨범과 아티스트의 메시지에 가장 적합한 크리에이티브 네트워크를 매칭하여 최적화된 브랜드 경험을 설계합니다.

# 1. 유연한 협업 모델

- 소속사 내부 기획팀과의 긴밀한 협업을 기반으로 전속 계약 없이 앨범별 맞춤형 전략 제공
- 프로젝트 성격에 따른 최적의 크리에이티브 디렉터, 디자이너, 콘텐츠 크리에이터 매칭을 통한 효과적인 팀 구성

# 2. 효율적인 예산 운영

- 기존의 고정 인력 구조가 아닌, 각 프로젝트별 최적의 리소스 배치를 통한 불필요한 비용 절감
- 특정 앨범마다 필요한 브랜딩 요소만을 맞춤 설계하여 비용 대비 높은 브랜딩 효과 제공

# 3. 다양한 크리에이티브 네트워크 활용

- 브랜딩, 디자인, 콘텐츠 기획, 마케팅, 무대 연출 등 아티스트 브랜드화를 위한 전문 인력 풀 활용
- 내부 인력만으로 구현하기 어려운 고유한 아티스트 브랜드 전략 실현

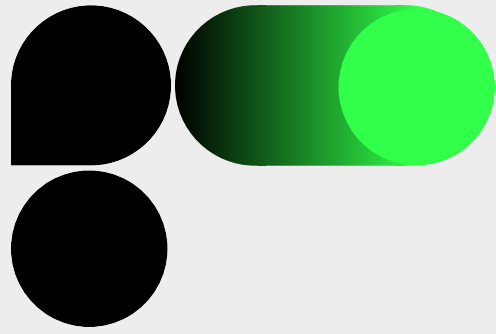


# 4. 아티스트 브랜드 확장성 극대화

- 기존의 전속 계약 모델과 달리, 앨범 단위의 강력한 브랜딩 및 메시지 정리 수행
- 글로벌 시장에서 선명한 아이덴티티 전달을 위한 체계적 설계

# 5. 디지털 기반의 섭외 & 협업 프로세스

- AI 및 데이터 기반 크리에이티브 매칭 시스템 활용을 통한 최적의 브랜딩 전문가 협업
- 기존의 복잡한 캐스팅 및 섭외 과정 간소화와 프로젝트별 맞춤형 크리에이티브 솔루션 적용

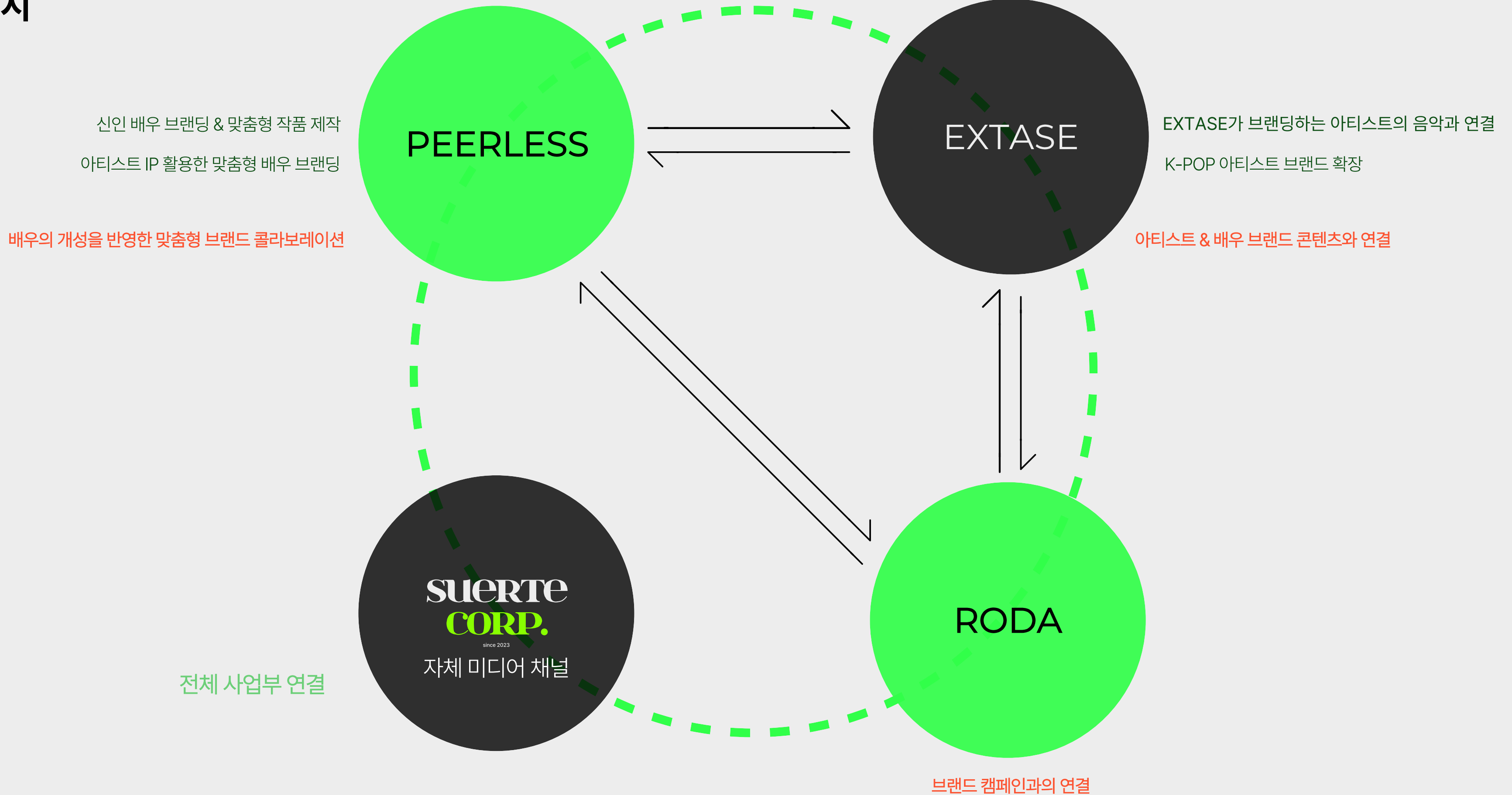


# SUERTE 미디어 채널의 역할과 효과

SUERTE는 단순한 콘텐츠 제작을 넘어, 아티스트·배우·브랜드가 상호 협력하며 지속적인 가치를 창출하는 선순환 시스템을 구축합니다.  
각 사업 부문이 독립적으로 운영되지만, 서로 연결되며 시너지를 극대화하는 협업 구조를 형성하여  
모든 프로젝트가 서로에게 새로운 기회를 제공하는 구조를 만들어냅니다.

# 선순환구조 예시

SUERTE CORP.



PEERLESS → EXTASE	EXTASE → PEERLESS
<p>PEERLESS에서 <u>신인 배우를 위한 맞춤형 단편 콘텐츠 또는 오리지널 웹드라마 제작</u></p>	<p>EXTASE에서 브랜딩하는 아티스트가 <u>PEERLESS 신인 배우들과 함께</u> 뮤직비디오 또는 퍼포먼스 콘텐츠를 제작</p>
<p>작품의 배경음악(BGM)으로 <u>EXTASE에서 브랜딩하는 아티스트의 앨범 삽입</u></p>	<p>배우는 아티스트와 함께 출연하며 새로운 팬층에게 노출되고, <u>글로벌 진출 기회를 확보</u></p>
<p><b>배우</b>는 완성도 높은 콘텐츠를 통해 브랜딩 기회를 얻고, <b>아티스트</b>는 새로운 노출 채널을 확보하여 자연스럽게 음악을 홍보</p>	<p>아티스트는 기존 K-POP 팬층뿐만 아니라, <u>배우 팬층까지</u> 자연스럽게 확장</p>
<p><u>웹드라마/단편 콘텐츠가 바이럴되면서</u>, 배우와 아티스트 모두의 인지도 상승</p>	<p>협업을 통해 배우와 아티스트가 서로의 브랜드 가치를 높이는 <u>상생 모델 구축</u></p>

PEERLESS → RODA	RODA → EXTASE & PEERLESS
<p>PEERLESS에서 육성한 배우들의 <u>브랜드 정체성을 고려한 맞춤형 브랜드 협업 프로젝트 진행</u></p>	<p>RODA에서 기획한 브랜드 캠페인에 <u>EXTASE의 아티스트 또는 PEERLESS 배우를 참여시켜 새로운 IP 콘텐츠 제작</u></p>
<p>브랜드와 협업하여 <u>배우의 개성과 일치하는 굿즈·패션·뷰티 제품 기획</u></p>	<p><u>브랜드 메시지가 음악 또는 영상 콘텐츠로 구현되며, 아티스트와 배우가 브랜드와 자연스럽게 연결</u></p>
<p>RODA에서 이 브랜드 캠페인을 크리에이티브 디렉팅하여, <u>배우가 참여하는 고유한 브랜드 스토리 형성</u></p>	<p>단순한 PPL(간접광고)이 아니라, <u>브랜드·아티스트·배우가 함께 만드는 하나의 콘텐츠 브랜드화</u></p>
<p>배우는 단순한 광고 모델이 아니라, <u>자신만의 스토리가 담긴 브랜드 협업을 진행하며 브랜드 가치 상승</u></p>	<p>캠페인이 성공하면  <u>배우는</u> 브랜드 협업을 통한 노출 증가,  <u>아티스트</u>는 음악 사용을 통한 자연스러운 프로모션,                      브랜드는 크리에이티브한 스토리텔링으로 차별화된 홍보 효과</p>

SUERTE 자체 미디어 채널 → 전체 사업부 연결

EXTASE에서 브랜딩하는 아티스트,  
PEERLESS에서 성장하는 배우,  
RODA에서 기획한 브랜드 캠페인

모두 SUERTE 미디어 채널을 통해 아카이빙 및 확산

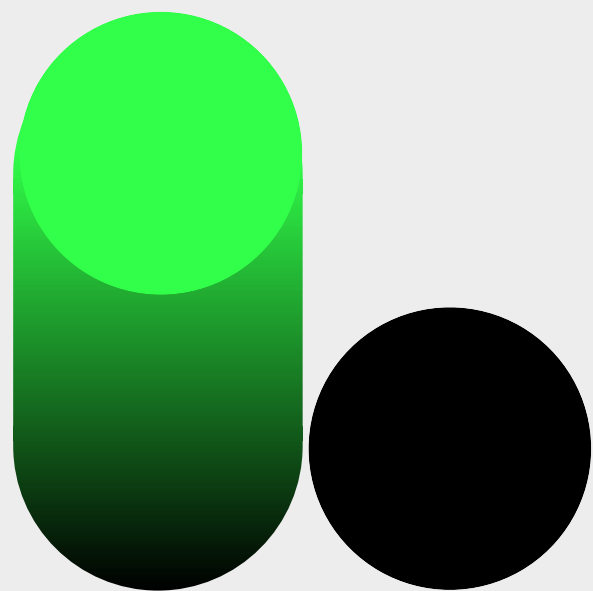
프로젝트의 기획 배경, 제작 과정, 브랜드 메시지를 심층적으로 분석하고, 이를 미디어 콘텐츠화

크리에이티브 디렉팅 및 브랜딩 사례를 공유하며, 새로운 브랜드 및 아티스트 협업 기회 창출

# SUERTE의 사업부문 및 효과

## PEERLESS

: 신인 배우 IP 인큐베이팅 & 캐스팅 최적화 콘텐츠 제작 시스템



1



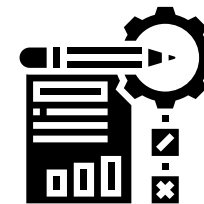
단순한 캐스팅이나 오디션 트레이닝이 아닌,  
배우의 고유한 색깔과 시장에서의 포지셔닝 설계

2



배우의 가능성을 극대화하는  
브랜딩 콘텐츠 제작 및 캐스팅 최적화

3

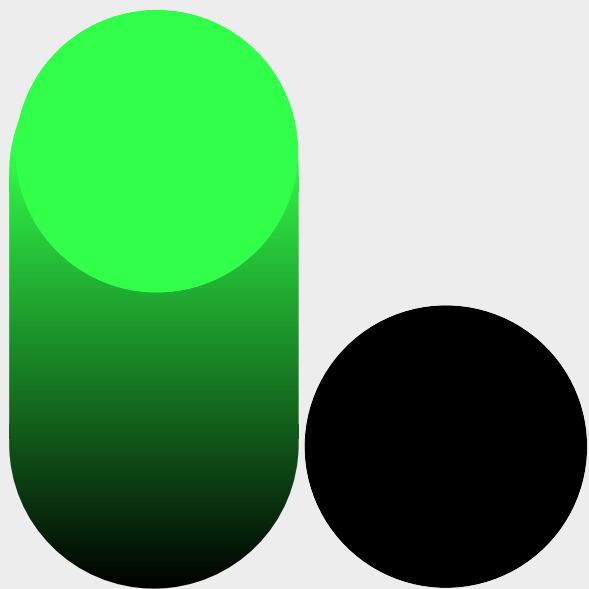


신인 배우들의 브랜드를 장기적으로 발전시킬 수 있도록  
전략적 인큐베이팅

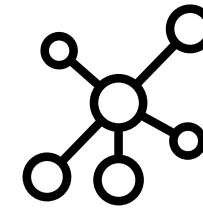
# EXTASE 자체 IP 채널

## : 미디어 플랫폼으로서의 역할

EXTASE는 단순한 콘텐츠 제작사가 아니라,  
자체적인 미디어 플랫폼을 운영하여  
아티스트의 브랜드 메시지를 직접적으로 전달하는 채널로 기능합니다.

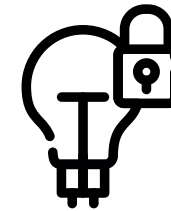


1



단순한 바이럴 또는 웹 콘텐츠가 아니라,  
아티스트 브랜드를 하나의 확장된 이야기로 전달

2



아티스트 IP를 중심으로 한 오리지널 콘텐츠 제작 및 브랜드화

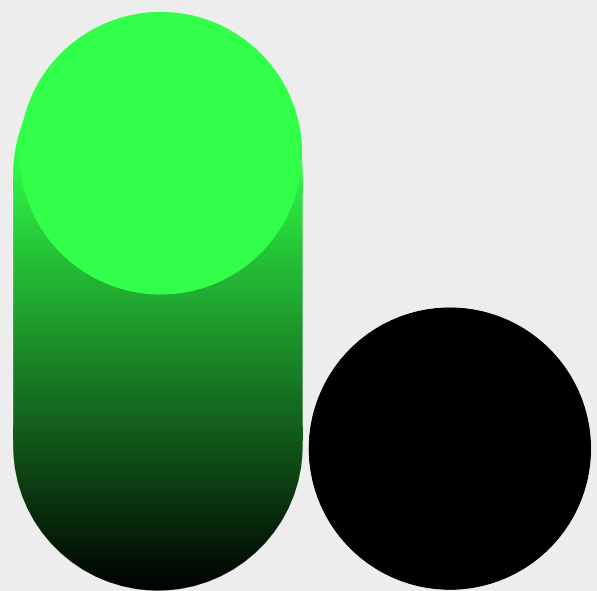
3



팬들에게 아티스트의 세계관을 더욱 깊이 경험할 수 있도록 기획

# SUERTE 미디어 채널의 역할과 효과

SUERTE의 자체 미디어 채널은 단순한 홍보가 아니라, 크리에이티브 인사이트를 제공하는 독립적인 미디어 매체로 자리 잡습니다.

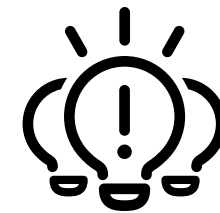


1



브랜드, 크리에이터, 아티스트들의 창작 과정을 분석하고 기록

2



크리에이티브 기획의 배경을 보다 깊이 있게 전달

3



단순한 콘텐츠가 아니라, 지속적으로 소비될 수 있는 미디어 구축

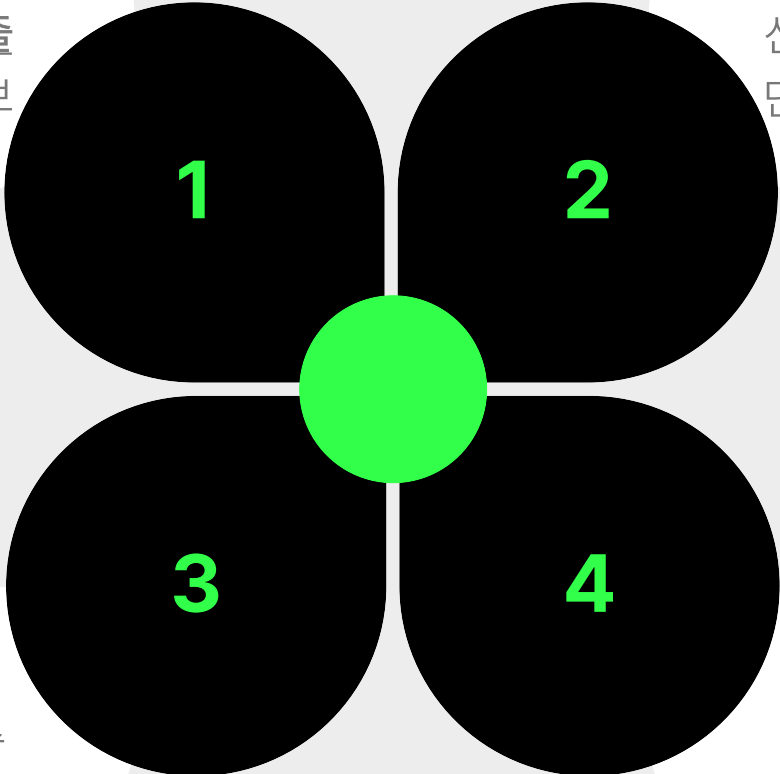
# SUERTE의 선순환구조가 만들어내는 효과

## 아티스트·배우·브랜드의 유기적 연결

아티스트 음악을 배우의 작품으로 홍보하고, 배우를 아티스트 콘텐츠로 글로벌 시장에 노출  
단순 광고가 아닌 스토리가 담긴 협업을 통해 브랜드가 아티스트와 배우의 팬덤 확보

## 고유한 IP(지적재산) 구축 & 지속적인 가치 창출

신인 배우 콘텐츠, 브랜드 협업, 아티스트 앨범 프로모션이 상호 강화되는 방식으로 확장  
단기적인 광고나 일회성 콘텐츠가 아닌 지속 가능한 크리에이티브 생태계 조성



## 팬덤 확장 & 크로스 마케팅 효과 극대화

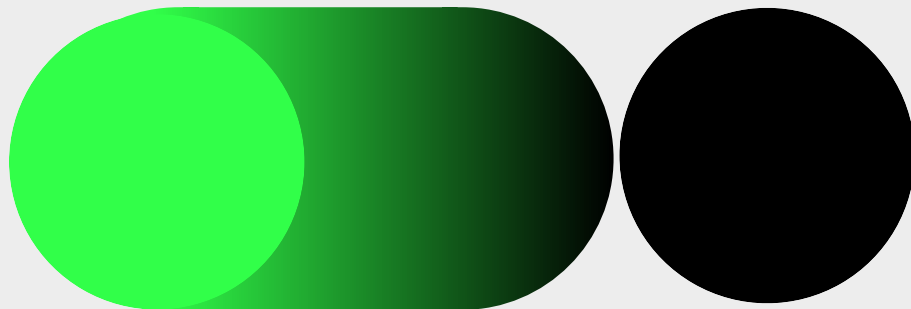
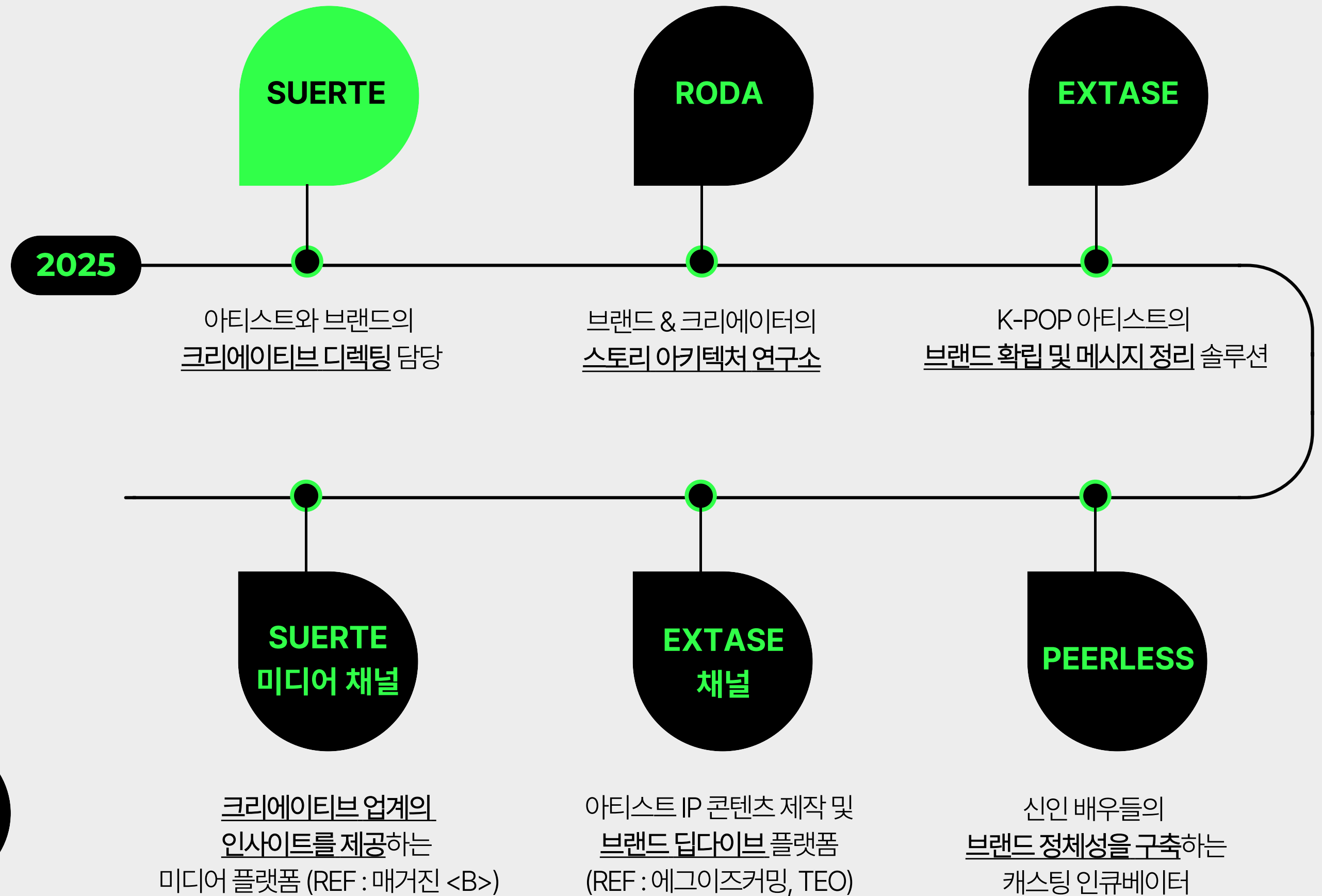
아티스트 팬덤과 배우 팬덤의 자연스러운 유입을 통한 브랜드 가치 상승  
브랜드 협업을 활용한 커머스 모델(굿즈, 한정판 패션 & 뷰티 제품 등) 확장

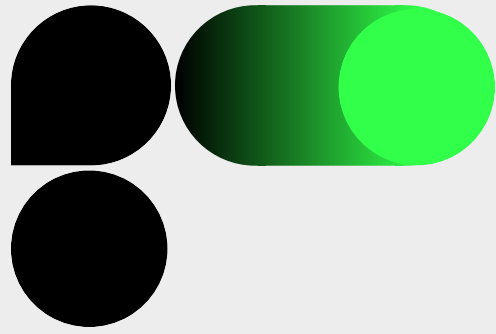
## 콘텐츠 기반 차별화된 브랜딩 전략

단순 PPL을 넘어 음악·배우·브랜드가 하나의 경험으로 연결되는 브랜딩 방식 정립  
기존 광고 모델과 차별화된, SUERTE만의 독창적인 브랜드 스토리텔링 구축

# 최종정리

SUERTE CORP.

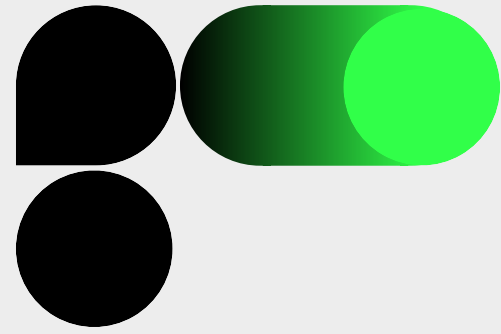




SUERTE의 선순환 구조는 단순히 아티스트·배우·브랜드를 개별적으로 브랜딩하는 것이 아니라, 각각의 프로젝트가 서로의 가치를 상승시키고, 지속적인 성장과 확장을 만들어내는 모델을 구축합니다.

이를 통해, 아티스트는 창작에 집중할 수 있고, 배우는 자신만의 브랜드를 만들며, 브랜드는 새로운 방식으로 팬덤과 연결되는 차별화된 브랜딩이 가능합니다.

이러한 선순환 구조를 바탕으로, SUERTE는 K-POP과 엔터테인먼트 산업 전반에서 크리에이티브 브랜딩의 새로운 패러다임을 제시하는 디렉팅 그룹으로 자리 잡습니다.



SUERTE CORP.

**SUERTE**  
**CORP.**

since 2023

## CONTACT

E-MAIL :

teamsuertecorp@gmail.com

PHONE : (+82) 10 3218 7120

*Suerte corp.*

**“Redefining Creativity, Elevating Possibilities”**